

Designação do Projeto	Desenvolvimento da inovadora gama de produtos assentes em tecnologias avançadas 3D direcionados aos setores das indústrias culturais e criativas, da publicidade e do turismo cultural
Código do Projeto	LISBOA-02-0853-FEDER-015209
Objetivo Principal	Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas
Região de Intervenção	Lisboa
Entidade Beneficiária	ACD PRINT, SA
Data da aprovação	14-03-2016
Data de início	04-04-2016
Data de conclusão	28-02-2018
Custo Total Elegível	432.970,52 EUR
Apoio Financeiro da União Europeia	FEDER – 256.358,23 EUR FSE – 3.994,76
Apoio Financeiro Público Nacional/Regional	0 EUR
Objetivos, atividades e resultados esperados	<p>Este projeto de investimento tem o seu foco principal no desenvolvimento de um serviço completo que se inicia com a conceção do produto no seu departamento de design, respondendo às necessidades do cliente de uma forma personalizada, conseguindo oferecer uma gama de produtos inovadores no âmbito das tecnologias 3D especialmente dirigidos aos segmentos das indústrias criativas e culturais, da publicidade e do turismo, aproveitando quer o potencial de crescimento destes mercados, quer a experiência da empresa nestas áreas.</p> <p>O presente plano de investimento permitirá obter como resultados a implementação de um departamento de design gráfico 3D que favorecerá a conceção e desenvolvimento de uma gama de produtos inovadores e diferenciados 3D para vários segmentos das Indústrias Culturais e Criativas, designadamente a edição de livros, a publicidade e as próprias atividades de Design e o turismo cultural, bem como permitirá à ACD PRINT alargar o seu portfolio de produtos oferecidos ao segmento publicitário, designadamente revistas de pequeno formato, cuja procura se tem vindo a acentuar, bem como oferecer ainda ao segmento publicitário uma gama de produtos no âmbito dos materiais publicitários produzidos com tintas não poluentes à base de água que atendem aos mais exigentes padrões de qualidade, bem como se assumem como produto mais ecológico, adequando assim a sua oferta às crescentes exigências em matéria de sustentabilidade ambiental.</p>

